

GENEVE, SUISSE – 04 AVRIL 2024

MANTU ACQUIERT SOLLAN, REFERENCE EN ENTERPRISE INFORMATION MANAGEMENT (EIM)

- *Mantu annonce l'acquisition de Sollan, spécialiste reconnu du marché de l'Enterprise Information Management (EIM).*
- *Cette opération permet au Groupe de compléter sa palette d'offres et vient renforcer sa présence sur les marchés du secteur public et de la défense en France.*
- *Sollan intégrera l'entité française d'Amaris Consulting, marque historique du Groupe, au sein de la practice Technology de Mantu.*

Le Groupe Mantu, acteur indépendant et international du conseil, présent dans plus de 60 pays, est fier d'annoncer l'acquisition de Sollan, entreprise spécialisée dans l'Enterprise Information Management (EIM). Sollan et l'ensemble de ses équipes intégreront Amaris Consulting, marque historique du Groupe spécialisée dans le conseil en technologies et en innovation.

Sollan est une société de conseil et de services informatiques, créée en 2001 et reconnue comme un acteur clef dans le domaine de l'EIM, de la gestion documentaire et des processus métiers, à travers trois business lines : Sollan Consulting, Sollan Development & Integration et Sollan Software. Leur expertise, notamment dans le secteur public et la défense, vient renforcer la proposition de valeur de Mantu et d'Amaris Consulting, confirmant le positionnement de leader européen du conseil en transformation du Groupe.

En rejoignant le Groupe, Sollan pourra ainsi accélérer son développement grâce à l'accès à une plateforme internationale, à des ressources étendues et à une expertise forte en matière de croissance et de scalabilité. Mantu facilitera également l'intégration de Sollan dans son réseau de clients globaux et diversifiés, ouvrant ainsi de nouvelles voies de croissance pour Sollan.

« Nous sommes ravis d'intégrer Sollan au sein d'Amaris Consulting. Leur expertise dans l'EIM et les processus d'affaires complètent parfaitement notre offre de services, déclare Federico Corsi, CEO d'Amaris Consulting. Ensemble, nous allons renforcer notre présence sur le marché et continuer à offrir des solutions innovantes à nos clients, notamment en France, grâce aux synergies entre Sollan et l'entité française d'Amaris Consulting. ».

« Rejoindre Mantu représente une formidable opportunité pour Sollan de bénéficier d'une plateforme internationale et d'accélérer notre croissance. Nous sommes impatients de collaborer avec les équipes d'Amaris Consulting et l'ensemble des marques du groupe Mantu et de contribuer à leur mission de transformation des entreprises », ajoute Bruno Barret, Président de Sollan.

A PROPOS DE MANTU

Mantu est un acteur indépendant et international du conseil, fondé en 2007. Mantu regroupe des marques expertes et complémentaires et se distingue par l'étendue de son spectre d'intervention, qui répond à l'ensemble des enjeux de transformation de l'entreprise.

Son activité est organisée au travers de 4 practices : Leadership & Advocacy, Technology, Digital Marketing & Expérience, et Total Talent Management. Des compétences plurielles, au service d'une seule mission : mobiliser les meilleures équipes et des technologies de pointe afin d'accélérer et de garantir durablement la réussite de ses clients.

Depuis son siège à Genève, en Suisse, Mantu rassemble une communauté de 11 500 talents, dans plus de 60 pays sur les 5 continents et représente un chiffre d'affaires de 1Md€.

A PROPOS D'AMARIS CONSULTING

Amaris Consulting est un acteur du conseil en technologies indépendant, qui propose aux entreprises des services en technologie à forte valeur ajoutée et des orientations claires pour réussir leur transformation, dans le domaine des systèmes d'information et du digital, des télécommunications, des sciences du vivant et de l'ingénierie. Avec 7 600 talents présents dans plus de 60 pays et véritable partenaire business des organisations, Amaris Consulting explore et anticipe les changements à venir pour permettre à ses clients d'avoir toujours une longueur d'avance.

A PROPOS DE SOLLAN

Société de conseil et de services informatiques depuis 2001, nous sommes reconnus comme un acteur singulier du marché : à la fois généraliste du contenu et spécialiste des processus d'entreprise.

Notre cœur d'expertises, c'est donc le management du contenu métier dès lors qu'il joue un rôle dans la productivité et la performance de vos processus. Et donc de votre organisation.

Contact presse

Béatrice ALVADO, Group Chief Marketing Officer – balvado@mantu.com

Benjamin WETTLING, PR Manager – +41 22 592 62 89 – bwettling@mantu.com / press@mantu.com

