

Communiqué de presse
Genève, le 27/4/2023

MANTU ACQUIERT L'AGENCE DIGITALE ARNEO DANS LE SECTEUR DU MARKETING DIGITAL

- Mantu, acteur international et indépendant du conseil, leader dans le secteur de la transformation des entreprises, annonce l'acquisition d'Arneo, agence digitale créative implantée en France.
- Cette acquisition réaffirme la position de Mantu sur le secteur du design, de la création, de la technologie et du marketing digital. Elle ouvre un nouveau projet de développement pour Arneo aux côtés des 10 autres marques du Groupe.
- Arneo s'est notamment distingué vis-à-vis des acteurs du marché par la mise en place d'une démarche durable et responsable, qui vise à concevoir les nouveaux codes du monde numérique en plaçant l'éco-conception au cœur de ses réalisations : réduction de l'impact environnemental, accessibilité, souveraineté numérique et utilisation raisonnée des ressources. Un engagement fort auprès de ses clients comme auprès de ses équipes, qui fait écho à la raison d'être de Mantu, « building the next generation of sustainable pioneers¹ ».

Arneo intervient sur l'ensemble des enjeux liés au digital, du conseil à la conception – création et déploiement de plateformes et de contenus - en incluant l'UX/UI, le déploiement de stratégies e-commerce et d'acquisition, la mise en place de solutions technologiques ou encore l'optimisation de la performance (SEO, SEA, analytics...), et plus largement sur l'accompagnement de ses clients dans leur démarche de digitalisation.

Mantu apportera à Arneo son expertise des métiers du digital et du conseil en technologies, son accès à une communauté d'entrepreneurs et de grands comptes à l'échelle mondiale, ainsi que la force de frappe d'un groupe de 10 000 personnes présent dans plus de 60 pays.

Les marques rassemblées au sein de Mantu aujourd'hui accompagnent plus de 1 000 clients à l'échelle mondiale sur l'ensemble de leur transformation, et partagent une expérience unique de scaling et d'accélération à l'international depuis 2007.

« Nous sommes fiers de continuer à développer Mantu en intégrant une marque comme Arneo, qui dispose des savoir-faire, des expertises et des talents pour répondre aux enjeux actuels de nos clients en termes de création et de marketing digital. Nous sommes par ailleurs convaincus de notre capacité à intégrer Arneo, en lui apportant toute notre expérience en matière de croissance et de scalabilité, et en partageant ainsi une nouvelle perspective de développement conjoint au sein du Groupe », a déclaré Olivier Brouhant, Chairman et CEO de Mantu.

¹ *Notre raison d'être est de faire émerger la prochaine génération de pionniers responsables.

« Pour Arneo c'est une nouvelle page qui s'ouvre avec Mantu et l'ensemble de ses marques, avec qui nous partageons des valeurs communes, autour de l'entrepreneuriat et de l'engagement. Nous sommes particulièrement enthousiastes au regard des perspectives qui s'offrent à nous et du nouveau projet de développement que nous allons mettre en œuvre sur un secteur à fort potentiel de croissance », complètent Jérôme Deshaie et Albin Porcheret, CEO et co-fondateurs d'Arneo.

A propos de Mantu

Mantu est un acteur indépendant et international du conseil, fondé en 2007. Mantu regroupe des marques expertes et complémentaires et se distingue par l'étendue de son spectre d'intervention, qui répond à l'ensemble des enjeux de transformation de l'entreprise. Son activité est organisée au travers de 4 practices : Leadership & Advocacy, Technology, Digital Marketing & Experience, Total Talent Management. Des compétences plurielles, au service d'une seule mission : mobiliser les meilleures équipes et des technologies de pointe afin d'accélérer et de garantir durablement la réussite de ses clients. Depuis son siège à Genève, en Suisse, Mantu rassemble une communauté de 10 000 talents, dans plus de 60 pays sur les 5 continents et représente un chiffre d'affaires de 810M€.

Contact presse**Suisse**

Cabinet Privé de Conseils
+41 (0) 22 552 46 46
mantu@cpc-pr.com

France

WeMean
Géraldine Soulier
+33 (0)6 17 85 13 44
geraldine.soulier@wemean.com